

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMIO

(art.10 D.P.R. nr. 430 del 26 ottobre 2001)

Vinci Con Xiaomi 2025

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

Xiaomi Technology Italy S.r.l. con sede legale in via Giovanni Gattamelata 30-34, 20149 Milano (MI) – Cod. Fiscale e P. IVA n. 10468110969 (di seguito "Soggetto Promotore").

Art. 2: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Milano, Corso di Porta Romana, 15, C.F. e P. IVA n. 08462130967 (di seguito "Soggetto Delegato").

Art. 3: DENOMINAZIONE

Vinci Con Xiaomi 2025 (di seguito "Iniziativa" o "Concorso").

Art. 4: AREA DI DIFFUSIONE

Il Concorso si svolgerà su tutto il territorio nazionale italiano e della Repubblica di San Marino (di seguito "Territorio").

Art. 5: DESTINATARI

La partecipazione all'Iniziativa è riservata a tutte le persone fisiche maggiorenni, consumatori, residenti e/o domiciliate sul Territorio (di seguito "Destinatari").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore e i rispettivi familiari. Sono altresì esclusi coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'Iniziativa.

Art. 6: FINALITÀ E PRODOTTI PROMOZIONATI

Con la presente iniziativa s'intende promuovere la vendita dei seguenti prodotti:

- Hard bundle composto da Xiaomi 15T e Xiaomi Portable Photo Printer Pro
- Hard Bundle composto da Xiaomi 15T Pro e Xiaomi Watch S4

su tutti i canali di vendita del Territorio disponibili offline e online.

Si precisa che daranno diritto a partecipare all'Iniziativa esclusivamente i prodotti riportati nell'elenco: tali prodotti avranno all'interno della confezione la post-card con il codice di verifica (di seguito, rispettivamente, "Prodotti promozionati" e "Codice di verifica").

Art. 7: DURATA

Dal 24/09/2025 al 24/10/2025, come di seguito dettagliato:

- partecipazione al Concorso (di seguito "Periodo promozionale"): dalle ore 11:00 del 24/09/2025 alle ore 15:00 del 24/10/2025.

Art. 8: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Tutti i Destinatari che nel Periodo promozionale acquireranno uno o più Prodotti promozionati, acquisiranno il diritto a partecipare al Concorso, con le modalità descritte di seguito.

Per partecipare al Concorso, il Destinatario dovrà inquadrare con la fotocamera dello smart device il QR code che troverà sulla post-card all'interno della confezione del Prodotto promozionato acquistato. Il Destinatario sarà reindirizzato ad una landing page sul sito www.vinciconxiaomi.it; in alternativa potrà collegarsi direttamente al sito dell'iniziativa www.vinciconxiaomi.it; egli sarà dunque invitato a completare un form (di seguito, "Form") in cui saranno richiesti i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail e Codice di verifica; il Destinatario dovrà inoltre confermare la presa visione dell'Informativa Privacy, oltreché la presa visione e accettazione del presente regolamento.

Si precisa che nome e cognome del Destinatario saranno utili ai fini della rispettiva identificazione in caso di vincita e che, pertanto, è responsabilità del Destinatario verificarne la correttezza e veridicità in fase di partecipazione all'Iniziativa.

I Destinatari possono richiedere in qualsiasi momento la disiscrizione dall'Iniziativa, scrivendo nel form di contatto raggiungibile alla voce "Contatti" presente nella home page del sito www.vinciconxiaomi.it e chiedendo esplicitamente la disiscrizione dall'iniziativa.

Alla conferma dell'avvenuta disiscrizione, il Destinatario perderà automaticamente il diritto a partecipare all'Iniziativa e le possibilità di gioco accumulate fino a quel momento andranno perse.

In caso di disiscrizione dall'Iniziativa, non sarà più possibile re-isciversi in un secondo momento.

Una volta completata la compilazione del Form e verificata la correttezza del Codice di verifica e che questo non sia stato già utilizzato, il Destinatario potrà accedere ad uno "scratch&win" virtuale, il cui esito di vincita o mancata vincita sarà immediato a video.

Il Destinatario scoprirà subito, con un messaggio immediato a video, se ha vinto, oppure no, uno dei premi previsti in palio.

L'assegnazione dei premi, costituiti da nr. 50 kit di due biglietti ciascuno per match ATP Final di Torino che si svolgeranno presso l'Inalpi Arena, avverrà mediante un software con logica di estrazione casuale automatizzata e non manomettibile, né modificabile e pertanto i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della trasparenza, della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica. Non sussiste quindi abilità ai fini della partecipazione e della vincita, in quanto le vincite saranno attribuite a sorte dal sistema informatico.

Si precisa che l'assegnazione di data, orario e posizione dei biglietti in palio sarà casuale e non modificabile dal Partecipante.

Si precisa che ciascun Destinatario avrà tante possibilità di partecipare al Concorso, dunque di aggiudicarsi uno dei premi in palio, quanti saranno stati i Prodotti promozionati acquistati nel Periodo promozionale; per ciascuno dei Prodotti promozionati acquistati, il Destinatario dovrà ripetere la procedura di registrazione al Concorso, come sopra indicata.

In caso di vincita, il Destinatario sarà invitato a completare immediatamente il form "Dati vincitore", in cui gli verranno richiesti i seguenti dati: indirizzo e-mail, numero, data e luogo di rilascio carta di identità in corso di validità.

Il form "Dati vincitore" dovrà essere debitamente compilato secondo le indicazioni ivi fornite, con i dati richiesti per l'accettazione del premio e per l'invio dello stesso, contestualmente alla presa visione del messaggio di vincita a video.

Si precisa che:

- in caso di inattività della pagina per oltre 30 minuti, quest'ultima si rinoverà automaticamente e il Destinatario non potrà più recuperare la vincita, perdendo dunque la possibilità di accettare il premio vinto;
- in caso di:

- o Mancato riscontro / mancata compilazione del form "Dati vincitore" entro il termine previsto, ovvero
- o mancato rispetto delle condizioni sopra indicate

il vincitore perderà il diritto al premio, non avrà null'altro a che pretendere dal Promotore e il premio sarà devoluto alla ONLUS.

A tal proposito, verrà considerata mancata accettazione del premio anche l'ipotesi in cui il Destinatario, dopo aver ricevuto l'esito di vincita, non dovesse fare alcuna azione (es: chiude il browser/perde la connessione, etc.).

Il Promotore si riserva il diritto di effettuare delle verifiche sulla corrispondenza tra i dati comunicati dal Destinatario all'atto della partecipazione al Concorso ed i dati inviati per la convalida della vincita, prima di procedere alla conferma della vincita.

Una volta confermata l'accettazione del premio, il Destinatario riceverà entro 24 ore un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica inserito nel form "Dati vincitore", contenente la conferma della vincita e l'indicazione del premio a lui spettante.

Prima di inviare la conferma della vincita a mezzo e-mail, il Promotore si riserva di verificare la veridicità dei dati comunicati dal Destinatario in fase di partecipazione al Concorso e, altresì, di verificare che il partecipante non appartenga a categorie escluse dalla partecipazione al Concorso, come specificato nel paragrafo "Destinatari" del presente regolamento. Sarà in ogni caso previsto l'invio di una notifica a mezzo e-mail, anche in caso di mancata validazione della vincita.

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto comunicati siano corretti e attivi. In caso contrario, il premio non verrà assegnato.

Il Destinatario avrà inoltre facoltà di rifiutare espressamente il premio vinto, flaggando il box di non accettazione del premio presente nel form "Dati vincitore" o inviando un' e-mail all'indirizzo support@vinciconxiaomi.it o compilando il form di supporto presente alla voce "Contatti" nella home page del sito www.vinciconxiaomi.it, indicando la propria volontà di non accettare il premio da lui vinto; in tale comunicazione, egli dovrà specificare i propri nome, cognome e indirizzo e-mail, numero, data e luogo di rilascio carta di identità in corso di validità

Nel periodo tra il 03.11.2025 e il 05.11.2025 e comunque entro i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001), nei tempi utili per la rispettiva fruizione, il Destinatario vincitore riceverà una seconda e-mail al medesimo indirizzo, contenente il premio vinto e tutte le indicazioni per procedere alla fruizione del premio stesso.

Art. 9: PREMI

Per tutto il Periodo promozionale, i premi previsti in palio consistono in nr. 50 kit di due biglietti ciascuno per match ATP Final di Torino che si svolgeranno presso l'Inalpi Arena. I premi sono elencati nella seguente tabella:

Numero premio	Data evento	Round	Sessione	Posizione	Prezzo + prevendita (IVA inclusa)
1	09/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Ovest	502,77 €
2	09/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Ovest	502,77 €
3	09/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Ovest	502,77 €
4	09/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Ovest	502,77 €
5	09/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Sera	Platea 1 Ovest	676,77 €
6	09/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Sera	Platea 1 Ovest	676,77 €

40	14/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Ovest	456,77 €
41	14/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Ovest	456,77 €
42	14/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Sera	Platea 1 Ovest	742,77 €
43	14/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Sera	Platea 1 Ovest	742,77 €
44	15/11/2025	N.2 Ticket per Semifinali: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Ovest	952,77 €
45	15/11/2025	N.2 Ticket per Semifinali: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Ovest	952,77 €
46	14/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Nord	582,77 €
47	14/11/2025	N.2 Ticket per Round robin: Doppio (1) - Singolare (1)	Sera	Platea 1 Nord	582,77 €
48	15/11/2025	N.2 Ticket per Semifinali: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Nord	582,77 €
49	15/11/2025	N.2 Ticket per Semifinali: Doppio (1) - Singolare (1)	Sera	Platea 1 Nord	582,77 €
50	16/11/2025	N.2 Ticket per Finali: Doppio (1) - Singolare (1)	Pomeriggio	Platea 1 Nord	582,87 €

Note sui premi

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia possibile consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta e/o per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con un altro di analoga o simile natura e di pari o maggior valore e comunque, laddove possibile, con caratteristiche analoghe o simili.

Si precisa che il luogo di svolgimento dell'evento dovrà essere raggiunto dai fruitori a proprie spese / con mezzi propri e i costi sostenuti per raggiungere il luogo dell'evento non sono da considerarsi a carico del Promotore.

In caso di contenzioso tra un partecipante e il Promotore, quest'ultimo si riserva di sospendere l'assegnazione del/i premio/i assegnato/i sino al momento in cui il contenzioso in questione non verrà definitivamente risolto.

Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.

Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del premio e/o parte di esso.

Art. 10: MONTEPREMI E CAUZIONE

Il Montepremi del Concorso è di 26.224,60€ (IVA inclusa).

A garanzia dei premi promessi viene prestata una cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito bancario pari al 100% del valore Montepremi al netto dell'iva, per cui la cauzione è pari a € 21.496,00, con scadenza il 24/10/2026, avente come beneficiario:

MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO - DIV. VII CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI (CNCU), ELENCO DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

MANIFESTAZIONI A PREMIO

VIA MOLISE, 2 – 00187 – ROMA

Art. 11: ONLUS

Alla conclusione del Concorso, i premi che, per qualsiasi motivo, non siano stati richiesti e/o assegnati, ad esclusione dei premi espressamente rifiutati, saranno devoluti all'Associazione ONLUS: La collina degli elfi con sede in Via Craviano, 45, 12040 Govone (CN) - C.F. 90042790049.

In caso di rinuncia di quest'ultima, si procederà con l'individuazione di altra Onlus cui devolvere i premi non richiesti e/o non assegnati, in conformità con quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

Art. 12: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

L'iniziativa sarà pubblicizzata attraverso diversi canali di comunicazione on line ed off line che il Promotore riterrà idonei per il raggiungimento del proprio obiettivo.

La pubblicità dell'Iniziativa sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata sul sito www.vinciconxiaomi.it ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili alla diffusione della conoscenza dell'Iniziativa stessa, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Il Promotore si riserva di prevedere ulteriori e differenti forme di comunicazione sia on line che off line che dovesse ritenere utili e che saranno coerenti con il regolamento ed in linea con quanto previsto dalle normative in vigore.

Eventuali modifiche che - nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti - dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Il regolamento integrale dell'iniziativa, sempre aggiornato, potrà essere consultato dai partecipanti sul sito: www.vinciconxiaomi.it.

Art. 13: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

Ai fini della partecipazione all'Iniziativa, il Destinatario è tenuto a fornire al Promotore i seguenti dati personali: nome e cognome; indirizzo e-mail; codice di verifica presente nella post-card all'interno della confezione del Prodotto promozionato.; dati della carta di identità (numero, data e luogo di rilascio) in caso di vincita.

Il Promotore, in qualità di titolare del trattamento, raccoglierà, utilizzerà e tratterà i dati personali del Destinatario solo per scopi specifici, espliciti e legittimi, in particolare:

- consentire la partecipazione all'Iniziativa e la gestione del Concorso;
- inviare comunicazioni connesse all'Iniziativa;
- verificare e assegnare eventuali premi.

Questo trattamento avverrà previo il consenso specifico del Destinatario.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario a consentire al Destinatario di partecipare all'Iniziativa e di usufruire di eventuali vantaggi.

Per ulteriori informazioni sulle nostre pratiche di gestione dei dati e sui tuoi diritti in qualità di interessato, consulta la nostra Informativa sulla Privacy disponibile al seguente link: <https://privacy.mi.com/all/languages/>.

Se hai dubbi sulle nostre pratiche di gestione dei dati indicate in questa Informativa sulla Privacy o desideri esercitare i tuoi diritti in qualità di interessato, contatta <https://privacy.mi.com/support/?locale=en> per inviare le tue richieste. Saremo lieti di risolvere direttamente i tuoi quesiti.

Art. 14: VARIE

La partecipazione al Concorso comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori, per quanto riguarda la ritenuta alla fonte, ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600/1973, modificato dall'art. 19 co. 2, L. 449/1997.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori e/o ai partecipanti, dovuta all'indicazione da parte dei Destinatari di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una blacklist, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi tecnici di qualunque tipo, come disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet, che possano impedire ai Destinatari di partecipare al Concorso.

Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di frodare e/o aggirare, direttamente od indirettamente, il sistema ideato e la meccanica del Concorso.

Il server su cui vengono effettuate la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Italia.

Il Concorso si svolge in osservanza del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e in tutti i successivi chiarimenti forniti dal predetto Ministero in materia di manifestazioni a premio.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, 18/09/2025

Xiaomi Technology Italy S.r.l.